

Cílové trhy pojistného produktů pro korporátní klientelu

Naše pojišťovna je schopna korporátní klientele nabídnout řešení pro pracovní i soukromé cesty jejich zaměstnanců po Evropě i celém světě, a to jak pro běžné pracovní cesty či pracovní cesty do rizikových zemí.

S ohledem na různé potřeby konkrétních zaměstnavatelů si lze u naší pojišťovny vybrat ze tří odlišných produktů cestovního pojištění: Business Travel, Risk Plus a MultiTrip.

Cestovní pojištění BusinessTravel

Flexibilní cestovní pojištění pro běžné pracovní cesty zaměstnanců s volitelným rozsahem plnění a kombinací rizik. Cestovní pojištění si lze individuálně sestavit a nakombinovat dle konkrétních potřeb jednotlivých firem. Volit lze z různých modulů, které zahrnují běžná i specifická rizika, a variant s ohlašováním i bez nutnosti nahlašování pracovních cest.

Komu je produkt určen – pozitivní vymezení

- společností bez ohledu na předmět jejich podnikání (administrativně - obchodní, fyzická pracovní činnost), avšak vždy jen pro cesty do oblastí bez válečných konfliktů či zvýšeného bezpečnostního rizika,
- společností bez ohledu na jejich velikost, neboť pojištění lze vždy přizpůsobit na míru konkrétním požadavkům zaměstnavatele na pojistnou ochranu pro své zaměstnance,
- společností, které potřebují vyslat své zaměstnance i na dlouhodobější pracovní cesty,
- zejména velkým společností lze zajistit rozdělení zaměstnanců do různých kategorií s odlišným rozsahem pojistné ochrany s ohledem na jejich pracovní zařazení a charakter pracovních cest,
- společností, které požadují minimální časové náklady na administrativu cestovního pojištění, ale zároveň chtějí vždy poskytnout pojistnou ochranu zaměstnancům při pracovní cestě, lze nabídnout variantu bez nutnosti hlášení pracovní cesty,
- společností se zájmem o vysokou míru individualizace pojistného produktu, kdy kromě vždy obsaženého pojištění léčebných výloh a asistenčních služeb, lze dopojistit např. osobní věci, zrušení cesty, rizika spojená s COVID-19, zimní sporty, právní ochranu D.A.S. či bezpečnostní asistenci a mnoho dalších.

Komu produkt určen není – negativní vymezení

- společností, které necestují do zahraničí,
- společností, které vyžadují zdravotní pojištění pro své dlouhodobě vyslané zaměstnance (preventivní lékařské prohlídky, očkování a jiné pravidelné neakutní lékařské návštěvy apod.),
- společností, které mají zájem cestovat do oblastí, kam MZV nedoporučilo cestovat,
- společností působících v oblastech postiženými válkou či jinými bezpečnostními riziky bez ohledu na předmět jejich podnikání,
- společností, které mají zájem o předem definovaný soubor pojištěných rizik a nemají zájem či časové možnosti aktualizovat svůj pojistný zájem dle měnících se požadavků s ohledem na charakter pracovních cest zaměstnanců.

ERGO Cestovní Pojišťovna, a. s.

Křížíkova 237/36a
CZ – 186 00 Praha 8

Telefon (+420) 221 860 860
E-mail klient@ergo-cestovni.cz
Internet www.ergo-cestovni.cz

01.04.2026

Zakládající člen (Member of)
Česká asociace pojišťoven

IČO: 49240196 (Reg. No.)
DIČ: CZ699000098

Obchodní rejstřík
Městský soud v Praze
Oddíl B, vložka 1969

Kdy může dojít k nevhodné specifikaci produktu a jak jí předcházet – rizika produktu a opatření k jejich zmírnění

- v rámci pozitivního vymezení cílového trhu pojišťovna s ohledem na širokou flexibilitu produktu neidentifikovala subjekty, pro které by byl produkt nevhodný,
- případným rizikem může být nezahrnutí všech potřebných pojistných rizik s ohledem na předmět podnikání společnosti a charakter zahraničních cest do pojistné ochrany,
- jakýmkoli rizikům při nastavení produktu lze efektivně předejít důslednou analýzou pojistného zájmu společnosti, případným kladením doplňujících dotazů ze strany pojišťovavacího zprostředkovatele, které by měly být ze strany společnosti a v jejím zájmu pravdivě a detailně zodpovězeny při sjednání pojištění.

Cestovní pojištění RiskPlus

Cestovní pojištění do oblastí se zvýšeným bezpečnostním rizikem a válečných zón, které je možné sjednat výhradně k cestovnímu pojištění BusinessTravel.

Komu je produkt určen – pozitivní vymezení

- společnostem či organizacím, které vykonávají svoji činnost nebo realizují svůj předmět podnikání v zemích se zvýšeným bezpečnostním rizikem nebo postižených válkou, tedy např. Irák, Irán, Afghánistán, africké a blízkovýchodní země apod.,
- zejména pro společnosti, jejichž zaměstnanci vykonávají manuální práce či dohled nad jejich průběhem (inženýři, technici, mechanici a dělníci v rámci staveb či jiných technických celků - rafinerie, ropovody), humanitární a misijní pracovníky či válečné zpravodaje,
- pro nevládní organizace poskytující humanitární či rozvojovou pomoc ve válečných a rizikových oblastech,
- zaměstnancům poskytuje pojistnou ochranu pro léčebné výlohy, včetně onemocnění COVID-19, asistenční služby, pojištění trvalých následků úrazu či úmrtí a škody na osobních věcech.

Komu produkt určen není – negativní vymezení

- s ohledem na úzké cílové zaměření není produkt vhodný pro společnosti, které ve válečných či jinak rizikových oblastech nepůsobí.

Kdy může dojít k nevhodné specifikaci produktu a jak jí předcházet – rizika produktu a opatření k jejich zmírnění

- s ohledem na úzké cílové zaměření produktu neidentifikovala pojišťovna žádná hrozící rizika, neboť produkt si sjednávají společnosti či organizace, které jsou si ze své povahy plně vědomy vyvíjení své činnosti v rizikových a válečných oblastech a s tím související rizika.

Celoroční pojištění MultiTrip

Celoroční pojištění MultiTrip na více pracovních nebo soukromých cest během roku. Pojištění je vhodné i jako benefit pro klíčové zaměstnance.

Komu je produkt určen – pozitivní vymezení

- společností, jejichž zaměstnanci cestují často (manažeři, obchodníci, řidiči, dělníci, konzultanti apod.),
- společností, jejichž zahraniční cesty nepřesahují 45 dní,
- pro klíčové zaměstnance a jejich rodiny jako benefit,
- zaměstnancům opakovaně vyjíždějících do zahraničí a nechtějících mít s pojištěním žádnou administrativu,
- společností, u kterých by zaměstnanci chtěli mít pojištění na každou cestu, a to i neplánovanou,
- společností, které nechtějí mít omezen počet krátkodobých cest.

Komu produkt určen není – negativní vymezení

- společností, které necestují do zahraničí,
- společností, jejichž zaměstnanci necestují často a opakovaně do zahraničí,
- společností působícím v oblastech postíženými válkou či jinými bezpečnostními riziky bez ohledu na předmět jejich podnikání
- společností, u kterých délka jednotlivých cest přesahuje 45 dní.

Kdy může dojít k nevhodné specifikaci produktu a jak jí předcházet – rizika produktu a opatření k jejich zmírnění

- v rámci pozitivního vymezení produktu neidentifikovala pojišťovna žádná hrozící rizika, neboť produkt si sjednávají společnosti či organizace, kteří cestují opakovaně a často.

ERGO Cestovní pojišťovna, 30.04.2021

Úroveň důvěrnosti: C1 Veřejné