

Cílové trhy pojistného produktu Cestovní pojištění pro CK s variantou denní ceny

Naše pojišťovna nabízí pojistnou ochranu pro klienty cestovní kanceláře při jednorázových cestách po České republice nebo z České republiky do zahraničí. Délka pojištění se v tomto případě nevymezuje v předem stanovených mezích, jelikož cena je stanovena za každý jednotlivý den. Zákazník cestovní kanceláře si může zakoupit komplexní cestovní pojištění a k tomu si volitelně připojistit pojištění storna. Dostupné varianty cestovního pojištění nabízejí možnost pojištění jak do Evropy, tak i celého světa. Rozdíl ve variantách je v rozsahu pojistné ochrany a možnostech připojištění.

ERGO Cestovní Pojišťovna, a. s.

Křížkova 237/36a
CZ – 186 00 Praha 8

Telefon (+420) 221 860 860
E-mail klient@ergo-cestovni.cz
Internet www.ergo-cestovni.cz

01.04.2026

Komu je produkt určen – pozitivní vymezení

- zákazníkům cestujícím s cestovní kanceláří do zahraničí i po České republice,
- zákazníkům, kteří kromě základního a vždy obsaženého pojištění léčebných výloh a asistenčních služeb mají zájem i komplexní cestovní pojištění rozšířené dle konkrétního balíčku např. o pojištění úrazu, odpovědnosti, osobních věcí, zrušení cesty, zpoždění zavazadel či nevyužití dovolené ze zdravotních důvodů (hospitalizace), včetně možnosti pojištění zrušení zájezdu, a to buď v základním balíčku pojištění či formou připojištění
- zákazníkům, kteří mají zájem o pojištění rizik souvisejících s onemocněním COVID-19,
- zákazníkům, jejichž účelem cesty je zejména běžná turistika, případně provozování běžných rekreačních sportů,
- zákazníkům CK specializujících se na zimní dovolené je určeno připojištění provozování zimních sportů, včetně škody na zimním vybavení či nájmu náhradního vybavení, nevyužití zimní dovolené či prodloužení pobytu kvůli lavině,
- zákazníkům CK specializujících se na dobrodružné dovolené je určeno připojištění rizikových sportů,
- zákazníkům CK specializujících se na zájezdy vlastní dopravou je určeno pojištění cesty autem, pro případy nepojízdného vozidla, náhradní dopravy a ubytování a pro spoluúčast při nehodě pronajatého vozidla,
- zákazníkům prodejců letenek, kteří mají zájem pouze o pojištění zrušení letenky, je primárně určeno pojištění storna bez dalšího pojištění; zákazníci si však mohou zvolit i variantu komplexního cestovního pojištění, které kromě pojištění léčebných výloh, asistenčních služeb, úrazu, osobních věcí, odpovědnosti za škodu a storna, dále obsahuje pojištění úpadku leteckého dopravce a odškodnění leteckým dopravcem.

Komu produkt určen není – negativní vymezení

- zákazníkům, kteří necestují do zahraničí s cestovní kanceláří,
- zákazníkům, jejichž délka cesty přesahuje 24 dní, pokud pojistné podmínky neurčují jinak,
- zákazníkům, kteří cestují do oblastí, kam MZV nedoporučilo cestovat,
- zákazníkům, kteří nemají zájem provozovat zimní sporty není určeno pojištění zimních sportů; totéž platí pro rizikové sporty či cesty autem,
- zákazníkům plánujícím cestovat do oblastí postižených válkou či jinými bezpečnostními riziky,
- zákazníkům, kteří se účastní expedic do míst s extrémními přírodními podmínkami či profesionálních sportovních aktivit,

Zakládající člen (Member of)
Česká asociace pojišťoven

IČO: 49240196 (Reg. No.)
DIČ: CZ699000098

Obchodní rejstřík
Městský soud v Praze
Oddíl B, vložka 1969

- zákazníkům, kteří mají zájem si pojistit, co je uvedeno v pojistných podmínkách ve výlukách, jako je např. požití alkoholu, omamných, psychotropních látek, či zpoždění charterového letu.

Kdy může dojít k nevhodné specifikaci produktu a jak jí předcházet – rizika produktu a opatření k jejich zmírnění

- v rámci pozitivního vymezení produktu neidentifikovala pojišťovna žádná hrozící rizika, neboť produkt si sjednávají zákazníci, kteří cestují jednorázově s cestovní kanceláří,
- případným rizikem může být nezahrnutí všech potřebných pojistných rizik s ohledem na účel cesty zákazníka a charakter zahraničních cest do pojistné ochrany,
- jakýmkoli rizikům při nastavení produktu lze efektivně předejít analýzou pojistného zájmu zákazníka, případným kladením doplňujících dotazů ze strany cestovní kanceláře nebo zákazníka; dotazy by měly být pravdivě a detailně zodpovězeny.

ERGO Cestovní pojišťovna, 26.11.2025

Úroveň důvěrnosti: C1 Veřejné