

Cílové trhy pojistného produktu

Cestovní pojištění pro CK s variantou Basic + připojištění

Naše pojišťovna nabízí pojistnou ochranu pro zákazníky cestovních kanceláří při jednorázových cestách po České republice nebo z České republiky do zahraničí. Délka jedné cesty je vymezena vždy u konkrétního produktu CK. Zákazník cestovní kanceláře si může vybrat ze dvou variant pojištění – základní a připojištění.

Obě varianty nabízejí možnost pojištění jak do Evropy, tak i celého světa. Rozdíl ve variantách je v rozsahu pojistné ochrany a možnostech připojištění.

ERGO Cestovní Pojišťovna, a. s.

Křížíkova 237/36a
CZ – 186 00 Praha 8

Telefon (+420) 221 860 860
E-mail klient@ergo-cestovni.cz
Internet www.ergo-cestovni.cz

01.04.2026

Komu je produkt určen – pozitivní vymezení

- zákazníkům cestujícím s cestovní kanceláří do zahraničí i po České republice,
- zákazníkům, kteří kromě základního (basic) a vždy obsaženého pojištění léčebných výloh a asistenčních služeb mají zájem i komplexní cestovní pojištění rozšířené dle konkrétního balíčku např. o pojištění úrazu, odpovědnosti, osobních věcí, zrušení cesty, zpoždění zavazadel či nevyužité dovolené ze zdravotních důvodů (hospitalizace), včetně možnosti pojištění zrušení zájezdu, a to buď v základním balíčku pojištění či formou připojištění
- zákazníkům, kteří mají zájem o pojištění rizik souvisejících s onemocněním COVID-19,
- zákazníkům, jejichž účelem cesty je zejména běžná turistika, případně provozování běžných rekreačních sportů,
- zákazníkům, kteří chtějí být pojištěni na zimní sporty je určeno připojištění provozování zimních sportů, včetně škody na zimním vybavení či nájmu náhradního vybavení, nevyužité zimní dovolené či prodloužení pobytu kvůli lavině,
- zákazníkům, kteří chtějí být pojištěni na dobrodružné dovolené a rizikové sporty je určeno připojištění rizikových sportů,
- zákazníkům, kteří se chtějí pojistit na zájezdy vlastní dopravou je určeno pojištění cesty autem, pro případy nepojízdného vozidla, náhradní dopravy a ubytování a pro spoluúčasť při nehodě pronajatého vozidla,
- zákazníkům, kteří se chtějí pojistit na stornopoplatky je určeno připojištění storno,
- zákazníkům ve stabilizovaném zdravotním stavu, včetně osob s chronickým onemocněním, pokud nedošlo v posledních 6 měsících ke zhoršení stavu nebo změně léčby.

Komu produkt určen není – negativní vymezení

- zákazníkům, kteří necestují do zahraničí s cestovní kanceláří,
- zákazníkům, jejichž délka cesty přesahuje 90 dní, pokud pojistné podmínky neurčují jinak,
- zákazníkům, kteří cestují do oblastí, kam MZV nedoporučilo cestovat,
- zákazníkům, kteří nemají zájem provozovat zimní sporty není určeno pojištění zimních sportů,
- zákazníkům, kteří nemají zájem provozovat rizikové sporty, není určeno pojištění Rizikové sporty,
- zákazníkům, kteří nemají v plánu jet do zahraničí autem, není určeno pojištění Cesty autem,

Zakládající člen (Member of)
Česká asociace pojišťoven

IČO: 49240196 (Reg. No.)
DIČ: CZ699000098

Obchodní rejstřík
Městský soud v Praze
Oddíl B, vložka 1969

- zákazníkům plánujícím cestovat do oblastí postižených válkou či jinými bezpečnostními riziky,
- zákazníkům, kteří se účastní expedic do míst s extrémními přírodními podmínkami či profesionálních sportovních aktivit,
- zákazníkům, kteří mají zájem si pojistit, co je uvedeno v pojistných podmínkách ve výlukách, jako je např. požití alkoholu, omamných, psychotropních látek, či zpoždění charterového letu,
- zákazníkům s nestabilním zdravotním stavem, hospitalizovaným v posledních 6 měsících nebo s vážnými diagnózami v akutním stadiu.

Kdy může dojít k nevhodné specifikaci produktu a jak jí předcházet – rizika produktu a opatření k jejich zmírnění

- v rámci pozitivního vymezení produktu neidentifikovala pojišťovna žádná hrozící rizika, neboť produkt si sjednávají zákazníci, kteří cestují jednorázově s cestovní kanceláří,
- případným rizikem může být nezahrnutí všech potřebných pojistných rizik s ohledem na účel cesty zákazníka a charakter zahraničních cest do pojistné ochrany,
- jakýmkoli rizikům při nastavení produktu lze efektivně předejít analýzou pojistného zájmu zákazníka, případným kladením doplňujících dotazů ze strany cestovní kanceláře nebo zákazníka; dotazy by měly být pravdivě a detailně zodpovězeny.

ERGO Cestovní pojišťovna, 26.11.2025

Úroveň důvěrnosti: C1 Veřejné